



Guía Elaboración de Trabajos Finales de Graduación

Modalidad Proyecto

Escuela de Planificación y Promoción Social, UNA,
Costa Rica.



Autores:

Calvo González, Isabel y Juárez Matute, Oscar (2026). Guía de elaboración de trabajos finales de graduación. Modalidad proyecto. Escuela de Planificación y Promoción Social, UNA, Costa Rica.



Elaboración de contenidos:

- Isabel Calvo González
- Oscar Juárez Matute



Diseño gráfico y colaboración en contenidos:

Josselin Castillo Chacón, Esteban Ramírez Villegas y Catalina Sánchez Mazza.

TABLA DE CONTENIDO

01 Capítulo 1: El problema y su importancia

02 Capítulo 2: Marco Conceptual

03 Capítulo 3: Marco Metodológico

04 Capítulo 4: Análisis e Interpretación de Resultados

05 Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones

06 Capítulo 6: Propuesta o Estrategia

CAPÍTULO

EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA



1.1: Tema de Investigación

Se trata de una primera aproximación al objeto de estudio, que se encuentra presente de manera vaga, abstracta y ambigua en LA IDEA seleccionado preliminarmente. El tema se refiere a una idea inicial de la que se partirá para abordar una situación o circunstancia a investigar. Se trata del primer nivel de la investigación. Al respecto se debe desarrollar en prosa aspectos como:

- La situación para investigar.
- Los actores sociales implicados
- La relación del tema con la planificación.
- Para quiénes es importante el estudio de este tema.
- Qué se puede aportar desde la planificación al respecto.

En cuanto a la viabilidad del tema de investigación, de manera preliminar se deben identificar las fuentes de información, valorar el acceso a las mismas y visualizar la forma en que se obtendrá dicha información. Esto con el propósito de identificar posibles limitaciones a la hora de recopilar los datos necesarios para el desarrollo del proceso investigativo.

1.2 Antecedentes

Este apartado corresponde a un segundo momento en el que se avanza hacia la concreción del problema de investigación, de manera que el tema es el eje orientador que permitirá delimitar los antecedentes. Los antecedentes pueden clasificarse de diversas maneras, para efectos de la presente guía se agruparán en antecedentes de investigación, fácticos- contextuales y normativos- institucionales. En cada uno de los casos se debe analizar y explicar la relación que tienen con el tema de investigación.

1.2.1 De investigación

Se refieren a investigaciones previas que se vinculan con la temática propuesta, proyectos relacionados realizados en el área de estudio, material de carácter académico o científico que considere la temática de estudio. Se debe explicar la relación que tienen con el tema, enfatizando los aspectos en común y que pueden apartar. Asimismo, se deben identificar los vacíos de conocimientos presentes en el conjunto de investigaciones consideradas. Es decir, que es lo que hace falta por abordar que resulta pertinente desde el punto de vista de su tema de investigación.

1.2.2 Fácticos contextuales

Consisten en describir y analizar las características del entorno en el que se encuentra la temática o situación a investigar (datos, registros, noticias, otras informaciones). De manera que se genere una descripción preliminar del espacio social, histórico y geográfico del contexto del tema de investigación. Se debe tener en cuenta tanto el contexto nacional, como el local. Se trata de explicar cómo se expresan procesos y hechos sociales nacionales en el contexto local, comunal u organizacional. Se deben considerar aspectos económicos, como el estilo de desarrollo adoptado por el país, las dinámicas socioeconómicas relacionadas de manera directa con el tema, el sistema político, procesos macrosociales, entre otros. Siempre en relación con los entornos locales u organizacionales donde se expresa el tema de estudio.

1.2.3 Normativos e institucionales

Se trata de describir los aspectos normativos y políticos- institucionales, así como sus instrumentos (leyes, planes, programas, proyectos, recursos) relacionados con el tema de investigación. Es necesario que se expliquen los vínculos y consecuencias de que tienen en el tema de estudio y los actores involucrados en este.

1.3 Definición del Problema de Investigación

El “problema” se refiere a QUÉ se investigará. En tal sentido, se hace necesario realizar ejercicio analítico reflexivo acerca de las variables, dimensiones o categorías involucradas y de qué manera se atenderá su conocimiento.

Teniendo en cuenta los diferentes tipos de antecedentes se debe construir el contexto del tema de investigación o situación a investigar, lo cual implica una revisión detallada de la situación que permite la comprensión de los factores contextuales (internos y externos). Se trata de aspectos socioculturales, económicos, ambientales, políticos, los eventos ocurridos y las intervenciones realizadas previamente por diferentes actores, en torno al tema en cuestión. Esto permitirá avanzar en el estado del conocimiento del tema hacia la definición del problema de investigación.

El problema de investigación es el centro de interés de la investigación. La importancia de su claridad consiste en la necesidad de su delimitación, no solo en términos temporales y espaciales; pero también de manera cognoscitiva epistemológica y metodológica.

El resultado de este ejercicio será el objeto empírico de estudio de investigación. De manera tal que lo que se obtiene es el punto de partida para la formulación del problema de investigación; se trata de un primer enunciado de este. Un objeto empírico de la investigación. Dicho objeto de estudio se constituye en el referente o enunciado preliminar del problema de investigación.

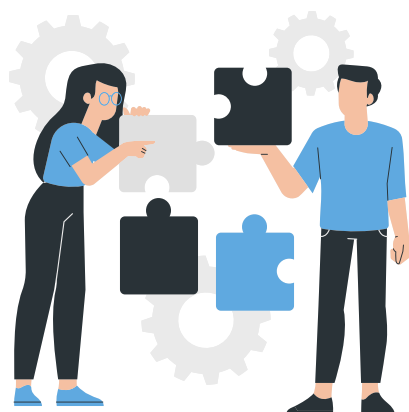
Ahora bien, en este momento resulta clave establecer el abordaje de este objeto empírico de estudio desde el marco disciplinar, es decir; como estudiarlo desde la planificación económica y social, lo cual resulta pertinente tanto para la persona investigadora como para la comunidad disciplinar.

En el caso de los proyectos de graduación, debe centrarse en los componentes o factores que contribuirán a la solución de una situación problemática, de una carencia o necesidad. O bien que contribuyan a optimizar una situación.

- **Ejemplos de lo indicado:** *La incidencia de las condiciones comunales en la participación de las mujeres en los proyectos de desarrollo local de la comunidad de...*
- *La incidencia de los mecanismos de articulación del Centro Cultural en la participación de las organizaciones de gestores locales en la planificación institucional.*

A partir de esta caracterización del problema de investigación se debe efectuar su delimitación espacial y temporal, teniendo en cuenta que esta se vincula con a la naturaleza del objeto empírico, ya sea que surja de la dinámica de una organización, comunidad o grupo social; de manera, que tal delimitación se subordina al espacio social del cual es parte ese objeto.

Asimismo, la delimitación temporal, se define a raíz de los intereses de la persona investigadora, considerando las características del objeto. Es decir, el énfasis en la temporalidad que se desee, para lo cual se debe tener presente si se tratará de un estudio sincrónico o longitudinal.



Una vez enunciado y delimitado el problema de la investigación, resulta adecuada su formulación la cuál consiste en plantear preguntas de investigación que faciliten u orienten el abordaje de este, teniendo en cuenta que los proyectos de graduación tienen como propósito investigar para la transformación de la realidad. Este proceso sistemático, organizado y objetivo, al que se denomina investigación, parte formalmente con el planteamiento de la pregunta de investigación, la cual debe ser formulada de forma precisa y clara, ya que “sin una buena pregunta de investigación no se puede llevara cabo un estudio” (Gil, 2010, p. 46).

Ahora, el investigador debe tener presente que una pregunta de investigación tiene que cumplir con varias características: actualidad, aporte al conocimiento, viabilidad, factibilidad, pertinencia, precisión, interés y ética Acevedo, (2002); Arguedas, (2009); Doval, (2006); Manterola y Otzen, (2013).

La pregunta de investigación se presenta como enunciado interrogativo que cuestiona las condiciones que mantienen y perpetúan la realidad actual, así como los mecanismos críticos o rutas para la transformación de dicha realidad. Es decir, en los mecanismos, dispositivos o condiciones que mantienen la situación vigente que, es necesario precisar y analizar para determinar los factores potenciales que pueden facilitar el cambio de esta realidad.

- **Ejemplo 1:**

¿De qué manera inciden las condiciones comunales en la participación de las mujeres en los proyectos de desarrollo local de la comunidad de XXX?

- **Ejemplo 2:**

¿De qué manera inciden los mecanismos de articulación del Centro Cultural con las organizaciones de gestores locales en la participación de estos en la planificación institucional?



Una vez enunciada la pregunta central de investigación, conviene desglosar o descomponer el objeto empírico contenido en esta, teniendo en cuenta sus principales dimensiones o componente, explicando estos y su relación con el problema de la investigación, siempre teniendo en cuenta su naturaleza y vínculos de carácter contextual y epistemológico. Estas dimensiones se refieren a las expresiones del objeto empírico o a las relaciones directas de este con la realidad que se puede investigar. Para cada dimensión se debe formular al menos una pregunta de investigación.

Ejemplo 1:

- Las condiciones comunales en relación con las mujeres.

Explicación de la dimensión

¿Cómo es la participación actual de las mujeres?

- La participación de las mujeres en los proyectos de desarrollo local.

Explicación de la dimensión

¿Cuáles son las condiciones comunales que inciden en la participación de las mujeres?

- Limitaciones comunales que afectan la participación de las mujeres en los proyectos de desarrollo local.

Explicación de la dimensión

¿Cuáles son los mecanismos locales e institucionales que pueden contribuir al mejoramiento de la participación de las mujeres?

- Oportunidades y recursos que propiciarían una mayor participación de las mujeres.

Explicación de la dimensión

¿Cómo mejorar la participación de las mujeres en los proyectos de desarrollo local de la comunidad de XXX?



Ejemplo 2:

- Los mecanismos de articulación y planificación institucional del Centro Cultural.

Explicación de la dimensión

¿Cuáles son los mecanismos formales de articulación del Centro Cultural con las organizaciones de artistas locales?

- Las dinámicas socioculturales y políticas de participación de las organizaciones de gestores locales.

Explicación de la dimensión

¿Cómo es la dinámica de participación de las organizaciones de artistas locales en la planificación del Centro Cultural?

- Alternativas de articulación planteadas por los actores involucrados.

Explicación de la dimensión

¿Cuáles alternativas de articulación plantean los actores involucrados?

- Propuestas de articulación

Explicación de la dimensión

¿Cómo se puede mejorar dicha articulación?

1.4 Objetivos de investigación

La elaboración de los objetivos debe estar relacionada al problema de investigación con miras a su operacionalización, lo cual se lleva a cabo en diferentes niveles de concreción metodológica. En el nivel general se establece el alcance de la investigación en un sentido global, es decir su nivel de profundidad, las características del proceso de investigación y el aporte a los sujetos involucrados. En el nivel específico se establecen las metas para las diferentes líneas que contribuirán a resolver el problema investigado y el aporte concreto al grupo o actor beneficiado.

De esta manera se puede destacar que los objetivos de investigación:

- Expresan lo que se desea conocer o lograr con la investigación, es decir; corresponden a las metas de esta.
- El hecho que se redacten en infinitivo establece y delimita el alcance de la acción enunciada.
- Orientan la búsqueda de información, de manera que ésta apunte a esclarecer por qué ocurre la situación y conocer las posibilidades de cambio

- Entre sus atributos se señalan:

-**Claridad:** que defina la acción a desarrollar, definida con un verbo en infinitivo. Así como, establecer que es lo que se desea realizar con la acción propuesta.

-**Congruencia:** Que el objetivo tenga una relación estrecha con la situación o problema que se diagnosticará.

-**Sencillez:** redactado de forma concisa, no debe incluir adornos innecesarios.

-**Pertinencia:** No deben incluirse como objetivos las fases previas al diagnóstico, como el diseño ni posteriores como la redacción del informe, estas son fases y procedimientos obvios.

-**Viabilidad:** Debe cumplirse en el tiempo previsto y con los recursos humanos y materiales disponibles.

-**Exhaustividad:** debe contener todos los asuntos relevantes relacionados con la situación o problema, que contribuyen a su esclarecimiento.

Los objetivos deben enunciarse como: generales y específicos

Los objetivos generales:

- Son las metas orientadoras de la investigación.
- Definen el nivel de profundidad de la investigación.
- Delimitan el proceso de investigación.

Ejemplos:

- *Analizar los factores que obstaculizan la participación de las mujeres en los proyectos de desarrollo local de la comunidad XXX, para la promoción de una mayor representatividad de este grupo social en los espacios comunales.*

- *Determinar los mecanismos de articulación del Centro Cultural con las organizaciones de gestores locales, para una mayor participación de estas organizaciones en los procesos de planificación del Centro.*



Los objetivos específicos

Los objetivos específicos corresponden a las dimensiones o componentes que se deben concretar para la consecución del objetivo general.

Se debe considerar que para el caso de los proyectos el último objetivo específico, en concordancia con el propósito o el para qué del objetivo general corresponde a un objetivo de propuesta, de estrategia, o de proyecto de desarrollo.

Ejemplos:

- *Caracterizar la participación actual de las mujeres*
- *Identificar las condiciones que obstaculizan la participación de las mujeres.*
- *Conocer los factores que pueden facilitar una mayor participación de las mujeres*
- *Establecer una propuesta que facilite la participación efectiva de las mujeres en los espacios comunales.*
- *Describir los mecanismos formales de articulación del Centro Cultural con las organizaciones de artistas locales.*
- *Identificar alternativas de articulación que plantean los actores involucrados.*
- *Elaborar una estrategia que contribuya una mayor participación de las organizaciones de artistas locales en los procesos de planificación del Centro Cultural.*



1.5 Justificación

La justificación responde al aporte que la investigación planteada hará al vacío de conocimiento existente, a solucionar la situación que afecta la realidad de un determinado grupo social, o al aprovechamiento de una oportunidad de potenciar a una entidad social. Por tanto, la justificación debe atender los beneficios que la investigación conllevará para todos los actores involucrados: los grupos humanos con los que se trabajará, las instituciones u organizaciones involucradas, las personas investigadoras y al estado del conocimiento disciplinar o interdisciplinar.

Entre los atributos de la justificación destacan:

- Pertinencia; respecto a la actualidad del problema de investigación para los diversos actores involucrados.
- Relevancia; respecto a la capacidad aportar desde la investigación a mejorar la situación investigada.
- Trascendencia; en términos del aporte que se puede efectuar más allá del problema abordado de manera directa, realizando aportes significativos a aspectos o situaciones relacionadas de manera general.
- Viabilidad de la investigación; en cuanto al tiempo de realización, los recursos invertidos, el acceso a la información y a los involucrados.



CAPÍTULO

MARCO CONCEPTUAL

2

Capítulo II: Marco conceptual

Este capítulo consiste en el abordaje teórico de la investigación. Para el caso de los proyectos de graduación la importancia del referente conceptual consiste en una serie de aspectos que permiten fortalecer la investigación desde una perspectiva científica y académica. En tal sentido se señalan los principales:

- Sustentar o respaldar teóricamente a la investigación.
- la teoría es el fundamento mediante el cual se da una explicación a las relaciones supuestas o advertidas, entre las variables o categorías centrales de la investigación.
- Sin teoría no es posible brindar una explicación o interpretación de los resultados, más allá de las interpretaciones.

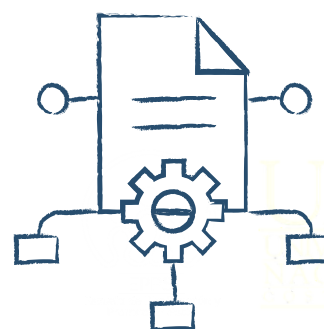
De tal manera que, el marco conceptual busca ubicar el objeto de estudio dentro de un conjunto de teorías existentes, con el fin de precisar en cuál corriente de pensamiento se inscribe. Para esto se debe describir, detalladamente, cada uno de los elementos de la teoría que serán utilizados en el desarrollo de la investigación, estableciendo las relaciones más significativas que surgen entre esos elementos teóricos. En el caso específico de los proyectos de graduación con el marco conceptual se pretende colaborar en la comprensión de la situación a partir de los conceptos utilizados. Asimismo, la teoría es un referente al igual que los antecedentes o el marco institucional.

Elaboración del marco conceptual:

Para la construcción del marco conceptual se distinguen dos etapas, en primera instancia una revisión **extensiva y exhaustiva** de la bibliografía teórica seleccionada, para luego efectuar la elaboración documental del marco conceptual. El documento deberá contener los siguientes aspectos:

- Identificación y explicación de los elementos macroeconómicos y macrosociales vinculados con la planificación como, por ejemplo:

Modelo de desarrollo económico.
Enfoques de desarrollo
Planificación para el desarrollo.



Una vez explicados estos conceptos de manera alineada y estableciendo vínculos de manera coherente, se deben desarrollar los principales conceptos relacionados al problema de investigación:

- Desarrollo de principales conceptos.
- Visualizarlos en el marco de la corriente teórica, perspectiva o enfoque teórico en el que son planteados.
- Relacionarlos o visualizarlos desde el punto de vista de la planificación económica y social.
- Establecer relaciones con otros conceptos vinculados.

Finalmente, se debe realizar una reflexión sobre la relación de los aspectos teóricos y el problema abordado, lo cual dará como resultado la aproximación al objeto de estudio de la investigación. También es adecuado realizar un mapa conceptual o un esquema donde se sintetiza de forma gráfica las relaciones entre la teoría y el objeto de estudio.

ESQUEMA RESUMEN DE MARCO CONCEPTUAL



CAPÍTULO

MARCO METODOLÓGICO

3

Así como el problema es el qué y los objetivos contienen el en qué medida, el por qué y el para qué; el marco metodológico se pregunta **¿cómo?** Marca el derrotero de la investigación para la consecución de los objetivos específicos, da transparencia y permite visualizar la objetividad de la investigación.

Se debe dejar claro el tipo de estudio en términos de su enfoque investigativo y delimitar la investigación en términos de los sujetos que serán parte de esta, así como de las fuentes de información utilizadas. Asimismo, los sujetos participantes se deben determinar de acuerdo con el enfoque investigativo. Con relación a las fuentes, estas deben de ser confiables y en el caso de las fuentes secundarias, es conveniente basarse en fuentes oficiales o académicas. Debe explicitarse las estrategias o pasos a seguir en el proceso de investigación.

Es importante indicar cuáles serán las técnicas de investigación utilizadas, así como hacer una valoración crítica de las mismas en relación con lo que se espera de estas en el proceso de investigación.

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de investigación corresponde a la ruta o forma de aproximación al objeto de estudio para la realización de la investigación. Está vinculado a la metodología ya que la define desde su concepción epistemológica. Este debe ser coherente con un determinado paradigma de investigación.

El enfoque de investigación es la perspectiva teórica o metodológica que se utiliza para abordar un problema. Igualmente, son los planteamientos, el punto de vista, la orientación y las formas de ver la realidad del investigador quien posee una cosmovisión que condiciona su acercamiento a la realidad que desea estudiar. También, los enfoques se encargan de dirigir el proceso de resolución de problemas y están fuertemente asociados a los paradigmas y diseños de investigación; cada uno tiene sus propias características y herramientas metodológicas que se utilizan para recopilar y analizar información.



En tal sentido autores como Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), Cerda (2021), Maldonado (2018) y Arias (2016), señalan que los enfoques de investigación son rutas para la obtención del conocimiento en las ciencias sociales e indican que son el cuantitativo, cualitativo, mixto, experimental y participativo.

El enfoque de investigación parte de la naturaleza de la relación establecida entre los sujetos de investigación y el objeto investigado. De esta manera el enfoque de investigación se refiere a la orientación de la investigación para abordar la realidad, la cual tendrá consecuencias inmediatas en los aspectos operacionales que contribuirán la concreción del proceso de investigación.

Y en esta línea, es significativo resaltar que Hernández-Sampieri et al. (2017), expresan que el enfoque se caracteriza por ser inductivo y emplea la selección de datos para interpretar la pregunta de investigación o generar otras nuevas mediante la interpretación. A diferencia del enfoque cuantitativo que está basado en hipótesis y el análisis de datos numéricos, el cualitativo suele comenzar con un tema de investigación que se enmarca en las metodologías que se van a emplear.

Como se mencionó anteriormente, el enfoque de investigación parte de la naturaleza de la relación establecida entre los sujetos de investigación y el objeto investigado, considerando el paradigma que le da sustento a dicha relación; Como tal se define por las estrategias y mecanismos de aproximación al objeto de estudio en el proceso de investigación.

3.2 Tipo de estudio

El tipo de estudio se define tanto por la naturaleza del estudio, como por el propósito de la investigación, así como por su nivel de profundidad. Esto está directamente relacionado con la delimitación del objeto de estudio como con los objetivos de la investigación. De acuerdo con Tantaleán (2015), "se orienta al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio temporal dada, justamente por eso se habla de descripción" (p.6).



3.3 Sujetos de investigación y fuentes de información

Los sujetos son las personas y las entidades o colectividades que brindan información. Debe quedar claro cuál es la población y la muestra que se utilizará. Tamaño de la población, tamaño de la muestra. Número de integrantes de la muestra.

Las fuentes se refieren a materiales impresos, grabados, filmados, entre otros; registros de cualquier tipo al que se recurra para la obtención de la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Pasos por seguir para determinar los sujetos de investigación:

- Delimitar la población.
- Determinar si es finita o infinita.
- Determinar si se trabajará con muestras representativas.

Tipos de muestras cuantitativas:

Existen dos tipos de muestra:

- *Probabilística*: Todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos.
- *No probabilística*: La selección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las causas de la investigación.

El muestreo cualitativo:

Para la selección de los sujetos en la investigación cualitativa se debe seguir una serie de pasos que se pueden denominar los preliminares para la recolección de información:

- ¿Qué tan profundo y qué tan extenso debe ser el proceso de recolección de datos?
- ¿Por dónde iniciar y por dónde terminar el proceso de recolección de datos?
- ¿A quién incluir y a quién excluir de la recolección de datos?

El mapeo:

- Es un aspecto fundamental para situarse mentalmente en el terreno o escenario en el cual va a desarrollarse la investigación.
- Su intención es tener un acercamiento a la realidad social o cultural objeto de estudio, para identificar los actores o participantes, los eventos y situaciones en los que interactúan dichos actores, así como las variaciones de tiempo y lugar de las acciones que estos desarrollan.
- En concreto se trata de un cuadro completo de los rasgos mas relevantes de la situación o fenómeno objeto de análisis.
- Se puede visualizar como una cartografía social de la realidad a estudiar.
- Esto es, la selección del tipo de situaciones, eventos, actores, lugares, momentos, y temas que serán abordados en primera instancia en la investigación.

3.4 Técnicas de Investigación

La estrategia corresponde a los pasos que se seguirán para la realización del trabajo de campo, así como para el tratamiento y análisis de la información obtenida. Describe cada paso o etapa de manera detallada. Como lo expresa Davies (2000), “debido a que la estrategia se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales”.

Con respecto a las técnicas de investigación se debe hacer una reseña de las que se utilizarán en el estudio, explicando a partir de la literatura especializada en metodología de la investigación social en qué consiste cada técnica utilizada, tanto en el proceso de recolección de información, como en el análisis de los datos recopilados. Señalando, los aportes que se obtendrán de cada una de estas.

Asimismo, se deben considerar los instrumentos que son herramientas metodológicas que contribuyen a la recolección de la información. Estos son los componentes más operativos de la investigación.

3.5 Definición de las variables o categorías de análisis

En este apartado se deben explicar las categorías de análisis o las variables de estudio señalando cuales son y en qué consisten, así como sus principales dimensiones o indicadores que, serán considerados en la investigación.

En el caso de las investigaciones con enfoque cualitativo se debe hacer referencia a categorías de análisis las cuales se comprenden como rasgos o características que busca la descripción o la interpretación de una realidad específica, a diferencia de la variable que siempre se concibe desde una lógica explicativa. Una dimensión hace referencia a una de varias expresiones empíricas del objeto de estudio, es decir un observable o conjunto de observables del mismo.

En el caso de las investigaciones cuantitativas es necesario referirse a las variables de estudio. En este caso, implica mayor rigurosidad ya que por su naturaleza requieren una definición de cada una de las variables que comprenden la investigación. De manera, que no quede duda del significado que en el estudio se le asigna a cada una, con lo cual se delimitan los indicadores, así como las posibles preguntas operativas que se incluirán, así como sus respuestas obtenidas la mayoría de las veces mediante índices o escalas de medición.

Matriz de operacionalización de objetivos investigación cualitativa

Objetivo Específico	Dimensión o categoría	Aspecto o componente	Pregunta operativa investigación	Fuente o informante

Matriz de operacionalización de objetivos de investigación cuantitativa

Objetivo Específico	Variable	Definición de la variable	Indicadores	Preguntas operativas	Índices o escalas de medición	Informantes o fuentes de información

3.6 Alcances y limitaciones del estudio

A partir de los objetivos de la investigación se debe indicar qué se pretende obtener con la investigación y cuáles son las limitaciones que se esperan de los resultados de la investigación, teniendo en cuenta elementos metodológicos como la naturaleza del estudio o las técnicas de investigación, las características de los informantes y las fuentes, entre otros relevantes.

3.7 Factores éticos de la investigación

En este apartado y de manera preliminar se debe tener en cuenta aspectos como el consentimiento informado de las personas que formaran parte de manera directa de la investigación, así como las afectaciones y efectos positivos o negativos que dichos sujetos u otras poblaciones puedan tener.

Se deben tener en cuenta aspectos éticos relacionados con la implementación técnica metodológica, así como sobre la objetividad y transparencia de la investigación. Para todo lo anterior se deben tener en cuenta planteamientos teóricos y las respectivas referencias de los autores considerados.

CAPÍTULO

Análisis e Interpretación de
Resultados

4

Capítulo IV: Análisis e Interpretación de Resultados

En este capítulo se deben presentar, analizar e interpretar los resultados de la investigación, con base en la información recopilada, para esto es fundamental considerar las categorías o variables operacionalizadas en el apartado 3.4, así como sus dimensiones o indicadores ya que cada apartado corresponde a un objetivo específico y a su vez, la información y su análisis se debe organizar a partir de las dimensiones o indicadores correspondientes a cada caso.

A continuación, se presenta de manera esquemática la organización del capítulo por objetivo:

4.1. Nombre de la categoría o variable del objetivo específico número 1.

4.1.1. Dimensión o indicador 1 del objetivo específico número 1.

4.1.2. Dimensión o indicador 2 del objetivo específico número 1.

4.1.3. 4.1.1. Dimensión o indicador 3 del objetivo específico número 1.

4.2. Nombre de la categoría o variable del objetivo específico número 2.

4.2.1. Dimensión o indicador 1 del objetivo específico número 2.

4.2.2. Dimensión o indicador 2 del objetivo específico número 2.

4.3.3. Dimensión o indicador 3 del objetivo específico número 2.

4.3. Nombre de la categoría o variable del objetivo específico número 3.

4.3.1. Dimensión o indicador 1 del objetivo específico número 3.

4.3.2. Dimensión o indicador 2 del objetivo específico número 3.

4.3.3. Dimensión o indicador 3 del objetivo específico número 3.



CAPÍTULO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

Este capítulo estará integrado al menos por dos apartados referidos a las conclusiones y a las recomendaciones que se pueden realizar como producto de la investigación.

5.1 Conclusiones

Las conclusiones se deben realizar para cada uno de los objetivos específico considerando su articulación con el objetivo general. Asimismo, también se deberán realizar conclusiones y aportes integradores en relación directa con el objetivo general.

5.2 Recomendaciones

En cuanto a las recomendaciones, deberán ser congruentes y resultantes de las conclusiones y los aportes planteado, además deberán corresponder principalmente a la situación analizadas u objeto de estudio, más que al proceso de gestión de la pasantía.



CAPÍTULO

Propuesta o Estrategia

6

Capítulo VI: Propuesta o Estrategia

En el caso de la propuesta debe contener como mínimo los siguientes aspectos:

1. Aspectos generales: introducción, justificación, objetivos.
2. Descripción de los componentes de la propuesta.
3. Matriz estratégica o de operacionalización de la propuesta.
4. Instrumentos o herramientas operativas.
5. Análisis de riesgos o viabilidad

6.1 Aspectos generales: Introducción Justificación, objetivos

El desarrollo de este punto consiste en retomar las conclusiones y recomendaciones finales de la investigación como fundamento para sustentar la presente propuesta o estrategia de planificación. En ese sentido, tanto la justificación como los objetivos deben guardar coherentes con los resultados previamente señalados.

6.2 Descripción de los componentes de la propuesta

En este apartado se describe la estrategia de planificación propuesta, la cual se encuentra alineada con los objetivos previamente establecidos. Además, se presentan los principales componentes que la integran.

Asimismo, se desarrolla la función de cada componente dentro del proceso de planificación y la forma en que estos se articulan para favorecer la toma de decisiones, la organización de recursos y la ejecución de las actividades.

Es importante tener presente que, la propuesta integra las áreas estratégicas, con las tácticas y operativas que se deben desarrollar para el cumplimiento de los objetivos propuestos. Para ello, se identifican los ámbitos de intervención y se establece cómo cada proyecto o actividad contribuye al mejoramiento de la gestión y al logro de los resultados esperados.



6.3 Matriz estratégica o de operacionalización de la propuesta

No perder de vista que la propuesta debe responder directamente a la problemática analizada; por esta razón, no existe un modelo único o lineal para su construcción. No obstante, su formulación debe considerar las principales áreas de interés que la organización pretende fortalecer o impactar.

Estas áreas deben vincularse de manera coherente con la definición de objetivos, metas, indicadores, responsables y recursos necesarios para su implementación. De esta forma, la matriz estratégica y operativa permite organizar y visualizar los elementos clave que orienten la ejecución.

Es importante tener presente que, cuando el enfoque de la propuesta es estratégico, resulta pertinente articular sus componentes con acciones de carácter táctico y operativo, con el fin de orientar las acciones necesarias para su cumplimiento. Esta articulación facilita la implementación progresiva de las acciones planteadas y contribuye al cumplimiento gradual de los objetivos estratégicos.

Con el fin de ilustrar una posible manera de estructurar esta operacionalización, a continuación, se presenta un ejemplo de matriz que integra ambos componentes.

Componente estratégico/ largo plazo				Componente táctica y operativo/ corto y mediano plazo						
Área estratégica	Objetivo	Meta	Indicador	Objetivo	Proyectos	Metas	Indicadores	Recursos	Plazos	Responsables

6.4 Instrumentos o herramientas operativas

Este apartado consiste en identificar las condiciones mínimas necesarias para asegurar una implementación adecuada y efectiva de la propuesta de planificación, así como los riesgos asociados. Entre estas condiciones se consideran aspectos organizacionales, disponibilidad de recursos, establecimiento de alianzas estratégicas y el compromiso de las partes involucradas, entre otros factores asociados al tipo de organización o problemática analizada.

De esta manera, el análisis de riesgos contribuye no solo a fortalecer el proceso de implementación de la propuesta, sino también a mejorar las posibilidades de atender de manera efectiva la problemática que dio origen al su diseño.

6.5 Seguimiento

En este apartado se deben proponer los mecanismos e instrumentos que permitan dar seguimiento al proceso de implementación de la estratégica de planificación. Estos instrumentos tienen como finalidad monitorear el avance de las acciones implementadas, así como valorar el nivel de cumplimiento de los objetivos y metas establecidas.

No perder de vista que el seguimiento contempla herramientas que faciliten la recolección y análisis de información relevante, tales como indicadores de desempeño, informes de avance, matrices de control o evaluaciones periódicas. Además, los instrumentos propuestos deben identificar posibles desviaciones que le permita a la organización realizar ajustes cuando corresponda.

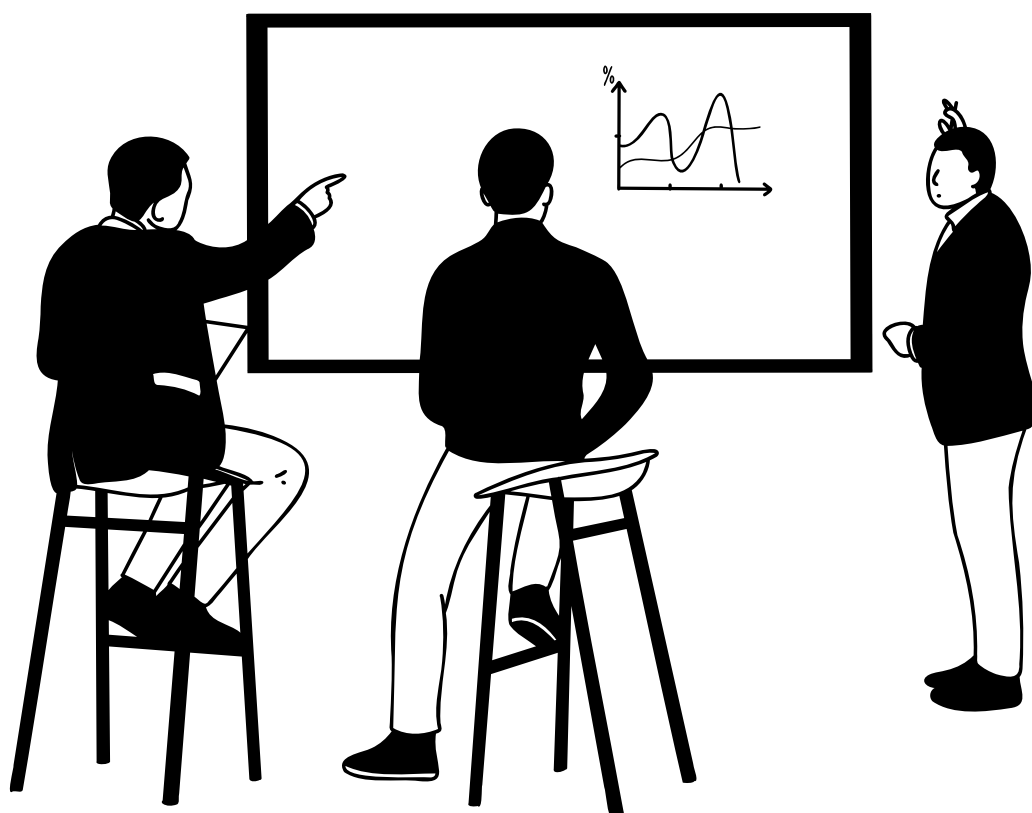


6.6 Consideraciones finales

La finalidad de este apartado es presentar recomendaciones orientadas a facilitar la implementación de la propuesta de planificación. Estas recomendaciones son concretas para que aporten orientaciones prácticas para la puesta en marcha de la estrategia.

Dentro de estas recomendaciones se debe tener presente aspectos como la coordinación entre actores, la adecuada gestión de los recursos, el seguimiento de las actividades y la adaptación de la propuesta ante posibles elementos descriptores o riesgos ya identificados.

Finalmente, este apartado busca reforzar la viabilidad de la propuesta, aportando lineamientos que contribuyan a su adecuada implementación y la consecución de los objetivos planteados.





Referencias

Referencias de todo tipo de documentación utilizada, tanto de fuentes primarias como secundarias, en formato según normas APA, en su última versión.



Anexos

En los anexos se debe incluir material complementario relevante y pertinente que esté directamente relacionado con la investigación, como los instrumentos de investigación, guía de consentimiento informado, bitácoras de trabajo, memorias de actividades, informes técnicos, listas de asistencia, entre otros.